

---

# ENRICO SAVORANI

---



SAVORANIENRICO@GMAIL.COM



338 3363 332



[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/ENRICO-SAVORANI-22AA9743/](https://www.linkedin.com/in/enrico-savorani-22aa9743/)

---

## OBIETTIVO

Migliorare la propria posizione con passione, impegno.

---

## COMPETENZE

**16 anni di competenze maturate nei Materiali Compositi avanzati dalla produzione alla gestione**, esperienza nella trattativa e vendita.

---

## DATI PERSONALI

Nato a Faenza il 18-04-1979 e residente a Faenza in Via Galli, 7

---

---

## ESPERIENZA

---

### POSIZIONE/SOCIETÀ:

Dal 2012 al 2017

**Manufacturing Manager TOP-CARBON srl Faenza .**

Mansioni : responsabile di produzione, gestione delle persone e del team, gestione degli ordini, gestione fornitori, gestione clienti, sviluppo prototipi, sviluppo e aiuto progettazione attrezzature produttive.

### POSIZIONE/SOCIETÀ:

Dal 2002 al 2012

**Manufacturing Manager Aerospace e Industriale Strutturale RIBA Composites srl Faenza .**

Mansioni : responsabile di produzione, gestione delle persone, gestione degli ordini, gestione fornitori, gestione clienti, sviluppo prototipi, sviluppo e aiuto progettazione attrezzature produttive.

---

---

## ISTRUZIONE

---

### TITOLO DI STUDIO/DATA DI CONSEGUIMENTO:

ITIS G.Marconi Forlì indirizzo meccanica voto 44/60 in data 1998

Ingegneria meccanica 8 esami sostenuti con media di 26/30

Frequentato corsi di CAD e Meccanica dal 1999 al 2001

Frequentato corsi di Tempi e Metodi dal 2005 al 2006

Frequentato corsi di Gestione Persone e del Team dal 2006 al 2010

Frequentato corsi di Inglese dal 2016 al 2017

---

---

## ESPERIENZA DI VOLONTARIO O LEADERSHIP

---

Fondatore e Presidente di "A Mani Libere" organizzazione non profit rivolta a bambni-ragazzi con Autismo e Disabilità intellettive la cui mission è migliorare la qualità della vita di bambini e ragazzi con



Autismo e Disabilità intellettive e delle loro famiglie attraverso progetti concreti a cura di specialisti proposti e finanziati da “A Mani Libere”.

“A Mani Libere” è un’organizzazione non profit di professionisti del settore e per reperire denaro da impiegare nei propri progetti, propone alle imprese del territorio un prodotto pubblicitario a scopo sociale utilizzando il logo impresa come forma pubblicitaria accostandolo ad articoli su quotidiani, internet, web, ecc... !!

[www.amanilibere.org](http://www.amanilibere.org)

